

Les Brèves de l'UniQ

Université
Quisqueya

HULT PRIZE 2020 – 2021

Université Quisqueya
2020 **HULT PRIZE** 2021

THE CORE TEAM

Katiana JEAN Campus Director	Anne Dina S. RICHE Assistante Communication Manager
Yamiley JEAN-BAPTISTE Assistante Campus Director	Stanley GABRIEL Responsable Relation Publique
Annaïca Phredeline CAYO Finance Manager	Mandela FABRE Photographe
Sadrac M DALEGRAND Assistant Finance Manager	Dorcas Kemberling MARCELUS Graphiste
Isaac ADMEUS Communication Manager	Noé BEAUBRUN Graphiste

United Nations Office for Partnerships | OnCampus Program | @kemyPrivit

ÉTUDIANT-E-S, PRENEZ CONTACT AVEC LE NUMÉRO DE L'ÉQUIPE : 509 43344791 !

À PROPOS DU HULT PRIZE

Le **Hult Prize**, en partenariat avec les Nations Unies, est la plus grande compétition estudiantine au monde pour le bien social. C'est un concours international de projets d'entrepreneuriat. Fondée en 2010 par l'industriel Bertil Hult, la compétition annuelle rassemble des idées et des projets d'étudiants du monde entier après les avoir mis au défi de résoudre un problème social urgent sur des sujets tels que la sécurité alimentaire, l'accès à l'eau, l'énergie et l'éducation. La famille Hult, fondatrice d'EF Education First fait don de 1 million de dollars de capital d'amorçage pour aider l'équipe gagnante à lancer une entreprise sociale. Le prix résulte d'un partenariat entre Hult International Business School et la Clinton Global Initiative (CGI).

LA « PHILOSOPHIE » GÉNÉRALE DE CETTE COMPÉTITION

Le **Hult Prize** a été ouvert aux jeunes étudiants haïtiens en 2017. Plusieurs institutions d'enseignement supérieur sont en compétition au niveau national. La compétition se déroule en 4 phases. Elle a pour but d'encourager l'esprit d'entreprise des étudiants par des rencontres avec le monde des affaires, de favoriser les échanges d'idées, de partager des informations sur des offres de formation, des possibilités de stages et des propositions d'emplois en Haïti et à l'étranger. C'est aussi l'occasion pour les étudiants inscrits au concours de s'initier, d'acquérir une mentalité d'entrepreneur, d'apprendre à entrer dans des réseaux divers, si possible internationaux, concernant le monde de l'entreprise. « C'est une compétition pour recruter les meilleurs projets », qui encourage les étudiants les plus dynamiques à faire preuve d'innovation.

LE HULT PRIZE À L'UNIVERSITÉ QUISQUEYA



The image is a promotional banner for the Hult Prize Core Team at Université Quisqueya for the 2020-2021 period. At the top left, the 'HULT PRIZE' logo is displayed in a serif font with a decorative floral element between the words. To the right, a white rectangular box with a double-line border contains the text 'Core Team Hult Prize Université Quisqueya 2020-2021'. Below this, the slogan 'WE ARE LEADING A GENERATION TO CHANGE THE WORLD' is written in a bold, pink, sans-serif font. The central part of the banner features a group of eight diverse young adults, four men and four women, smiling and holding small globe icons. They are dressed in professional or semi-professional attire. The background is a vibrant pink with abstract, geometric shapes. At the bottom of the banner, there is a white bar containing four logos: the Hult Prize logo, the UniLearn.org logo (University of Learning), the United Nations logo, and the OnCampus logo.

En 2018-2019, le Campus Director était **Benito Clermont**, étudiant à la Faculté des Sciences économiques et administratives. Après cette expérience, il a fondé à l'UniQ un incubateur qu'il a appelé **QE3**. C'est une structure d'accompagnement qui propose une méthode, des outils, des connaissances, une culture et un réseau pour réaliser avec succès une expérience entrepreneuriale : incubateur.qe3@unig.edu.ht (site en construction).

Durant l'année académique 2019-2020, **Evederson Prévillon**, étudiant à la Faculté des Sciences économiques et administratives, était le Campus Director de l'UniQ. Ce jeune entrepreneur en herbe est porté par la conviction que tout le monde peut réussir et réaliser ce qu'il veut, à condition de travailler dur !

Pour l'année 2020-2021, une nouvelle équipe a été formée pour porter haut les couleurs de l'UniQ. C'est une étudiante qui a succédé à Evederson Prévillon. Elle s'appelle **Katiana Jean**. Née à Port-au-Prince, elle est étudiante en Gestion touristique à la FSEA. Sa mère est couturière et son père ingénieur. Grâce à eux, elle combine des qualités essentielles, d'un côté, celles héritées de sa mère : la patience et le goût de la perfection (organisée, soigneuse, précise, ayant le souci du détail et de l'esthétique). De l'autre, du côté de son père : le sens du possible, de la construction, la rigueur, l'organisation, la précision du raisonnement et la méthode, la fiabilité des solutions proposées, compte tenu des contraintes de temps, de moyens et de respect des réglementations. Katiana Jean a fait des Sciences Économiques et Administratives sa spécialité d'études. Elle est actuellement chargée de communication interactive à InnovEd-UniQ (Institut supérieur de formation des enseignants, www.innoved.unig.edu). Elle s'intéresse à l'avenir des enfants et pense que l'éducation est le seul moyen d'aider les populations déshéritées des pays pauvres à sortir de leur condition.

Elle n'est pas dépourvue d'expérience dans le programme Hult Prize : elle y a déjà exercé les fonctions d'assistante de communication, puis de « Communication Manager ». Elle a pris toute seule l'initiative de postuler comme Campus Director, signe qu'elle ne manque pas d'esprit d'initiative, ni de sens des responsabilités.



Turgeon, le 4 juillet 2020

Monsieur le Recteur,

J'espère que vous allez bien!

Par la présente, j'ai le plaisir de vous informer que j'ai été sélectionnée dans le concours du projet Hult Prize comme Campus Director pour représenter l'Université Quisqueya durant l'année académique 2020-2021.

Je suis fière d'avoir été sélectionnée parmi tant de candidats qui ont postulé pour ce poste. Ceci étant dit, je vous demande humblement de m'accorder le support nécessaire, et de concert avec l'administration de l'UniQ, afin de représenter dignement l'Université en renforçant ses valeurs auprès des autres universités qui sont membres de cette prestigieuse activité qui est le projet Hult Prize.

Tout d'abord je dois vous informer que j'ai eu l'opportunité le 2 Juillet 2020 de participer à un webinaire organisé à l'intention de tous les nouveaux Campus Directors. Cette activité d'introduction m'a permis d'établir le contact avec mes homologues et le leadership international afin de nous introduire aux activités, tâches, et responsabilités en tant que Campus Director. Suite à un webinaire d'introduction avec le leadership international, j'ai consulté deux anciens Campus Directors (Benito Clermont, Evederson Previllon) afin de les informer et d'assurer une bonne transition pour une meilleure continuité dans la gestion du projet. En ce moment je prépare l'équipe de transition dont je dois soumettre les noms aux comités internationaux. Elle sera composée de 9 membres.

Je mets M. Alain Sauval, le Directeur de la communication, en copie de ce mail afin qu'il soit informé et M. Ralph Dougé, le représentant de la DAE, pour les suites nécessaires.

Je vous transmets une copie de ma lettre d'acceptation pour votre information.

Cordialement,

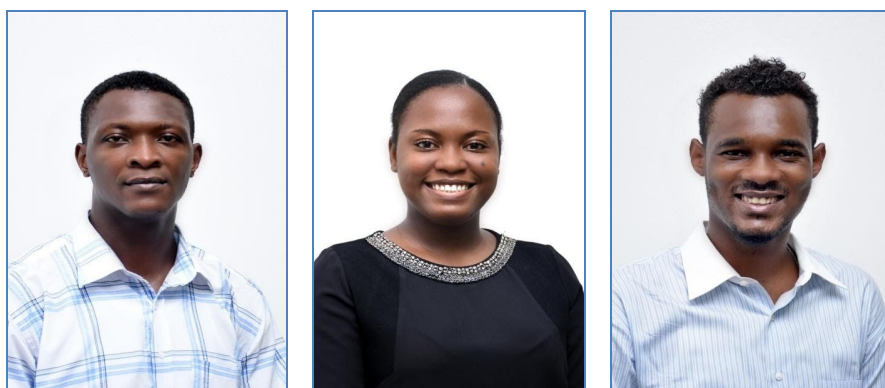
Katiana JEAN

L'ÉQUIPE DU HULT PRIZE UNIQ

À travers le Rectorat et certaines Facultés comme la FSEA et la FSAE, l'équipe qui s'est constituée autour de Katiana JEAN bénéficie d'un soutien inconditionnel. Cette équipe comporte cinq filles et quatre garçons.



De gauche à droite : Yamiley **Jean-Baptiste**, Assistant Campus Director; Anne Dina S. **Riché**, Assistant Com.Manager; Dorcas Kemberling **Marceus**, Graphiste.



De gauche à droite : Stanley **Gabriel**, Relations publiques; Annaika Phredline **Cayo**, Finance Manager; Isaac **Adméus**, Communication Manager.

Lors de la prise de photo, deux autres membres étaient absents:

Mandela Fabre, Photographe et Sadrac Dalegrand, Assistant Finance Manager.

LE THÈME DU HULT PRIZE

Le choix de l'activité s'est porté cette année sur le thème « **Food for good** », ce qui signifie faire de la nourriture un vecteur de changement pour créer des emplois, stimuler les économies, repenser les chaînes d'approvisionnements.

Cela veut dire concrètement :

- 1- Moins de pauvreté
- 2- Moins de famine
- 3- Plus de soins sanitaires et de bien-être
- 4- Création d'emplois et croissance économique
- 5- Réduction des inégalités
- 6- Consommer et produire de manière responsable.

Dans l'idéal, le défi consiste à monter un projet pouvant impacter la vie de plus de 10 millions de gens dans les 5 prochaines années. Est-ce-que l'équipe du Hult Prize UniQ y parviendra ?

QUI EST BERTIL ERIC HULT ?

Bertil Eric Hult est né en 1941 en Suède. C'est aujourd'hui est un milliardaire connu pour avoir fondé une société d'écoles d'enseignement et de langues EF Education First en 1965, et pour être le patron de Hult International Business School. En 1971, il a quitté la Suède pour l'Allemagne et, en 1977, il a établi le siège social d'EF à Lucerne, en Suisse, où il vit actuellement. Il a été PDG de la société jusqu'en 2002 et président jusqu'en 2008. Aujourd'hui, il est semi-retraité. Deux de ses quatre fils servent dans l'entreprise : son fils aîné, Philip Hult, en tant que président de la société et son troisième fils, Edward Hult, en tant que PDG de l'Amérique du Nord.



Bertil Hult a souvent parlé de ses difficultés dans son enfance. Il était dyslexique. Il a abandonné l'école après le premier cycle du secondaire et est parti travailler dans le commerce du café et s'est mis à faire des courses pour un courtier maritime à Londres. Il a appris à parler anglais pendant cette période et a acquis ainsi la conviction que l'immersion est le meilleur moyen d'apprendre une langue. De retour en Suède pour reprendre ses études, il a été admis à l'Université de Lund, mais il a abandonné après un an.

Hult a fondé EF Education First à l'âge de 23 ans dans le sous-sol de son dortoir universitaire à Lund, en Suède. Il a commencé EF en tant qu'organisation d'études linguistiques et de voyages à l'étranger, initialement pour les lycéens suédois se rendant en Angleterre pour apprendre l'anglais. Les difficultés de son enfance avec la dyslexie l'ont convaincu que l'immersion culturelle était un moyen unique d'étudier une langue

Sous la supervision de Hult, EF est devenue une société de plusieurs milliards de dollars avec plus de 40 000 employés travaillant dans 500 écoles et programmes éducatifs dans 53 pays différents. EF continue d'ouvrir des écoles de langues dans le monde entier, de développer son école de langues en ligne (EF EnglishTown), de placer des jeunes au pair dans des familles américaines, de coordonner les voyages d'étudiants qui changent la vie et les expériences d'échange internationales. EF est affilié à une école de commerce, Hult International Business School, anciennement la Arthur D. Little School of Management, qui porte le nom de Bertil Hult. EF

Education First appartient à 100% à Hult et à sa famille. Forbes a estimé la valeur nette des actifs à 5 milliards de dollars américains en mars 2015.

C'est un marin passionné et son bateau, EF Education avec le skipper Paul Cayard , a remporté le dernier tour du monde de la Whitbread en 1998. Il navigue sur son bateau Erica XII. Le bateau a accueilli la princesse héritière suédoise Victoria et son mari, le prince Daniel, en lune de miel. En 2006, il a été élu Suédois international de l'année. En 2012, Bertil Hult a reçu le Lucia Trade Award de la Chambre de commerce suédo-américaine pour sa contribution à la promotion du libre-échange entre la Suède et les États-Unis. En 2014, Bertil Hult a été nommé lauréat du World Entrepreneurship Forum. Le prix récompense «des entrepreneurs exceptionnels pour leur impact sur la société et leur capacité à changer le monde».

Outre EF, Hult s'est investi dans des associations caritatives luttant contre la toxicomanie et promouvant l'éducation concernant la dyslexie. En 1993, il a été à l'origine de la création de la Fondation Mentor basée à Genève, «une organisation indépendante, non gouvernementale, à but non lucratif et apolitique» qui se consacre au soutien de la recherche et des initiatives de prévention de la toxicomanie. Puis, il est devenu président et actuellement administrateur de la fondation. Bertil Hult soutient également le prix Bertil Hult. Depuis 2003, le prix Bertil Hult est décerné à une école suédoise une fois par an, en raison de son soutien à l'éducation sur la dyslexie.

Hult parraine également le **Prix Hult** doté d'un million de dollars américains pour un concours mondial concernant des universités et écoles de commerce organisé par la Hult International Business School et soutenu par les Nations Unies. Dernièrement, la famille Hult a fondé la Global Classroom Foundation d'EF, qui a pour objectif d'aider à reconstruire des écoles élémentaires dans les zones en difficulté.

Expérience de Bénito Clermont, ancien Campus Director UniQ

La Fondation Hult Prize ouvre la vision des jeunes sur le monde, elle finance un concours d'entrepreneuriat social en vue de trouver des solutions pour résoudre les problèmes dans votre communauté. Chaque jeune devient ainsi un acteur de changement. Pour moi, selon mes expériences, le Hult Prize n'est pas un concours. C'est un mouvement qui donne la possibilité aux jeunes de se constituer en équipe pour travailler sur un ensemble de problèmes. Quand une personne participe au Hult Prize, elle est déjà gagnante, parce qu'elle a la possibilité de prouver au monde ses capacités comme acteur de changement. J'ai fait l'expérience comme compétiteur, j'avais la possibilité de prouver aux gens mes capacités de trouver des solutions, j'ai fait ensuite l'expérience comme Campus Director, j'avais aussi la possibilité de montrer mes capacités comme leader, mes capacités pour faire face aux problèmes parce que ce n'est pas facile de rassembler des jeunes qui n'ont pas déjà une culture entrepreneuriale, ils n'ont pas la mentalité d'entreprendre et ils sont confrontés en plus aux problèmes sociopolitiques du pays, mais j'ai eu la possibilité de réussir le concours comme Campus Director. Après le concours, on a fait appel à moi pour aider à organiser la partie régionale à Paris. J'y suis allé du 23 au 30 avril 2019. J'étais hébergé au Centre de Sèvres. Cela a été une très bonne expérience, j'avais en responsabilité la logistique, je devais m'assurer que les équipes étaient là, qu'il y avait 9 salles pour "Pitch" les idées. Je devais m'assurer dans chaque salle que les juges étaient là, que les équipes étaient présentes. J'avais une personne qui travaillait avec moi dans chaque salle pour la communication. Ce fut une expérience extraordinaire, mais c'est à partir seulement de mes engagements comme compétiteur, Campus

Director, qu'on m'a connu et qu'on a reconnu mes capacités. Après mon passage à Paris, on m'a nommé "Hult Prize Community Builder Haïti". On m'a donné comme mission de partager mes expériences, de planifier des séances de "training" avec les Campus Directors, de veiller à ce que chaque université suive le programme du "Hult Prize on campus". Pour moi c'est une très bonne expérience parce que je suis en contact avec le monde. Maintenant, j'ai une personne de contact dans chaque pays. Le Hult Prize m'a donné la possibilité de me connecter avec le monde parce qu'on est une famille.

Le Hult Prize est un mouvement qui donne à tous les jeunes la possibilité de prouver leurs capacités comme acteurs de changement.

L'équipe UniQ doit travailler d'arrache-pied parce que, dans un pays comme Haïti, les jeunes n'ont aucune culture entrepreneuriale. On est aussi très en retard dans le domaine des technologies. Ici, on est sans arrêt confronté à des problèmes basiques (manque d'infrastructures, d'énergie, de capital...). Dans les autres pays, les gouvernements croient dans la jeunesse, mettent en place des politiques publiques pour offrir aux jeunes des perspectives de développement, créent des fonds d'investissement pour les projets. À Paris, je travaillais avec des étudiants de 20 à 30 ans qui avaient déjà leur propre entreprise et qui gagnaient des millions d'euros ou de dollars ! L'équipe UniQ doit être crédible, elle doit convaincre des investisseurs, faire venir sur le campus le monde des affaires et pour cela avoir des projets attractifs.

QUESTIONS POSÉES PAR COMUNIQ À KATIANA JEAN

Comment définissez-vous rôle de Campus Director ?

En tant que leader et Directrice du projet Hult Prize UniQ, mon rôle est : 1- Préparer un plan d'action et un calendrier pour la durée du programme sur le campus. 2- Motiver et Identifier les besoins du Core Team, les compétiteurs du projet. 3- Élaborer une stratégie et un budget qui correspondent au plan d'action. 4- Mobiliser les ressources humaines, encadrer et évaluer le progrès des compétiteurs pour rehausser la visibilité de l'Université dans cette compétition. Mon rôle est aussi de faire appel à des spécialistes de projets tels que les professeurs pour documenter le travail des compétiteurs qui vont représenter l'Université Quisqueya dans le régional.

Comment convaincre ?

Pour arriver à convaincre une équipe, il faut : 1-Savoir les motiver et communiquer avec eux. 2- Établir la confiance et le respect mutuel au sein de l'équipe. 3-Les Impliquer de manière personnalisée dans les tâches afin de les rendre plus responsables et productifs. 4-Valoriser leurs réussites. 5-Savoir négocier avec l'équipe afin d'aboutir à un résultat final avec le projet. Enfin pour convaincre toute une équipe à regarder dans la même direction que vous, il est essentiel d'expliquer à votre équipe vos idées, parler de celles que vous espérez d'eux et faire preuve de leadership pour que chacun-e puisse collaborer sans être autoritaire. C'est ainsi qu'un leader peut parvenir à convaincre.

Quel est votre objectif pour cette année ?

Mon objectif pour le core team et les compétiteurs cette année, c'est de les aider à avoir confiance en eux et à se dépasser afin d'obtenir le Prix Hult du meilleur Campus Director pour Haïti et de gagner la Compétition du régional à l'international.

Quels sont vos concurrents en Haïti ?

Les autres Campus Directors dans les différentes universités en Haïti sont nos concurrents tels que : Campus Henry Christophe de l'Université d'État d'Haïti, UNDH, UP, etc.

Il y a un challenge pour distinguer le Campus Director qui aura le plus d'équipes inscrites au concours dans son université. Le Campus Director qui aura communiqué le mieux sur le thème du projet et qui aura fait une excellente campagne pour attirer les innovateurs et entrepreneurs potentiels.

Avez-vous créé un groupe WhatsApp pour votre équipe ?

Oui, nous en avons un.

LE PLAN D'ACTION PRÉSENTÉ PAR KATIANA JEAN

Les objectifs

- 1- Planifier des webinaires, afin de promouvoir le projet Hult Prize de l'Université Quisqueya.
- 2- Favoriser la visibilité de l'Université Quisqueya avec nos publications et partenaires.
- 3- Développer des partenariats avec des investisseurs potentiels.
- 4- Renforcer nos relations avec les étudiants des autres universités.
- 5- Intéresser les étudiants de toutes les facultés de l'UniQ à participer à ce concours.
- 6- Collaborer avec les responsables médias de l'UniQ, ainsi qu'avec les médias externes (RTVC, le Nouvelliste, Ticket Magazine, Chokarella, Ayibopost, etc.).

Notre plan d'action

Notre plan d'action consiste à planifier nos activités conformément à nos objectifs, en tenant compte des résultats atteints. Nous allons créer une forte relation inter-campus avec les universités suivantes : CTPEA, INUKA, CEDI, IHECE, UEH, Université Roi Henri Christophe, afin de les introduire dans notre campagne de visibilité. Nous organiserons des séances de webinaires avec eux pour renforcer nos activités. Des interventions seront faites par les anciens Campus Directors, des juges et par d'autres entrepreneurs dans nos webinaires. Nous allons poster des contenus du Core Team sur les réseaux sociaux et sur la page Hult Prize du site de l'Université Quisqueya. Ces contenus seront des fiches d'informations, des photos, des mini-vidéos professionnelles. Nous mettrons aussi l'accent sur tout ce qui contribue à renforcer la visibilité du Hult Prize : les maillots, banniers, stickers, fonds de scène et autres éléments essentiels pour créer une image de marque et de qualité.

SOUTIEN DE LA DAÉ

L'équipe du Hult Prize UniQ bénéficie d'un fort soutien de la nouvelle Direction des Affaires Étudiantes, animée par Ralph Dougé, Directeur depuis le 1^{er} septembre 2020, particulièrement dynamique, ouvert au dialogue et plein d'idées au service de la communauté étudiante tout entière, sans discrimination.

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES DEPUIS AOÛT 2020

CONFÉRENCE-DÉBAT
Sur le Thème
« Food for Good »
 CHANGER LA NOURRITURE
 EN UN VECTEUR DE CHANGEMENT
 avec
Dr. Magalie Romain
 (spécialiste en nutrition).

Katiana Jean
 campus Director HP 2020 (modératrice)

10h⁰⁰ Vendredi 28 Août 2020
 Bâtiment H303

Dr. Magalie Romain
 Katiana Jean
 (Campus Director HP 2020 (modératrice))

Université Quisqueya Q daé

Conférence-débat
THÈME
 COMMENT DEVENIR UN ENTREPRENEUR

HULT PRIZE

MIKE BELLOT
 ENTREPRENEUR (INTERVENANT)

MÉRITÉ EVENSON
 COMMUNITY BUILDER (INTERVENANT)

Mercredi 16 Septembre 2020
 Université Quisqueya
 Salle CCC
10Hrs AM

OnCampus Quisqueya Q un.l.korn.org daé

HULT PRIZE
Conférence
 Salle CCC
 Mercredi 30 Septembre 2020
 11 heures AM

Food for Good
 L'impact des produits
 alimentaires sur l'économie

Cleoford Pavilus
 Economiste

Yves-Laurent Regis
 Agronome

OnCampus Université Quisqueya Q daé

HULT PRIZE Université Quisqueya Q

Atelier de formation
"Food for Good"
 Comment élaborer un document de projet?

11h-2h PM **Lundi 19 Octobre 2020**

OnCampus Université Quisqueya Q daé

L'activité du 19 octobre a connu une forte affluence, en raison non seulement du caractère pratique et concret de l'Atelier, mais aussi des exposants présents sur le campus, en particulier autour du Centre de Conservation des Biens Culturels. Les décanats de la Faculté des Sciences Économiques et de la Faculté des Sciences de l'Agriculture et de l'environnement se sont fortement impliqués.



Le Prof. Maxon Julien, Doyen de la FSEA, et le Prof. Gaël Pressoir, Doyen de la FSAE, ont animé l'Atelier et appelé les étudiants, notamment les finissants à prendre contact avec le Core Team (numéro **509 43344791**). Cette activité a fait l'objet de l'article suivant paru le 22 octobre dans *Le Nouvelliste* :

Grande foire agricole et gastronomique à l'UniQ

Le concours annuel Hult Price 2020 est à nos portes. À l'intention des étudiants concourant à ce prix, la direction du campus Hult Price a organisé une grande foire agricole et gastronomique à l'Université

Quisqueya, située à Turgeau, le lundi 19 octobre 2020. Dénommée « Cantine nutritive », cette activité en marge de la Journée mondiale de l'alimentation (16 octobre 2020) entend promouvoir la consommation des produits naturels et développer chez les gens l'habitude à un soin intégral pour rester en bonne santé.



« Au campus de l'Université Quisqueya, la « Cantine nutritive » a monté la garde. Un ensemble de produits locaux destinés à la consommation sont exposés. D'un côté, l'entreprise Rebo S.A. étale ses différents cafés (en grains et en poudre) et son mamba (pimenté et non pimenté). Le rayon Rebo côtoie le stand des Moulins d'Haïti qui expose « Farin lakay », « son de blé lakay » et « manje bèt ». Un peu plus haut s'impose l'entreprise Lèt Agogo offrant ses yaourts et ses fromages.

D'un rayon à un autre, le visiteur se balade. En face, on retrouve les produits DAPT (savon naturel et de beauté, crème), à côté s'est installée l'entreprise Hayona proposant sa liqueur. Les visiteurs ne se font pas prier pour goûter à cette boisson spiritueuse à base d'alcool et de fruits. De l'autre côté, on tombe sur le stand « Ranfòse » de l'USAID, d'entreprises locales : Huileries d'Haïti, Immuno, sans oublier Bon sèl d'Ayiti et son sel iodé. À en croire les responsables, c'est un sel efficace qui fortifie.

Cette foire agricole et gastronomique s'est tenue sur une seule journée. Durant l'événement, le public, composé en majeure partie d'étudiants, a investi les tentes d'exposition. Ils se sont renseignés sur les produits. Ils ont goûté et s'en sont procuré. Ils consomment « lokal ». Et, plus d'un n'a pas caché sa satisfaction. « Je pense que c'est une initiative louable. D'une part, cette activité encourage les gens à produire et, de l'autre, elle incite à la consommation des produits locaux. C'est une bonne chose pour l'économie », s'est rejouie Aneïka Mital, étudiante en relations internationales.

Cette journée organisée dans le cadre du projet Hult Price a aussi donné lieu à une conférence ayant pour thème « Gestion de projet : Enjeux et perspectives ». À tour de rôle, quatre panélistes ont entretenu les étudiants autour des notions clés en gestion de projet afin de les aider à rédiger en bonne et due forme leurs projets. Déjà, la directrice du campus Hult Price, Katiana Jean, se dit satisfaite et reconnaissante du soutien apporté par l'UniQ dans le cadre de ce projet.

Notons que le prix Hult est un concours annuel qui rassemble les idées des étudiants du MBA et de collèges après les avoir mis au défi de résoudre un problème social pressant autour des sujets tels que la sécurité alimentaire, l'accès à l'eau, l'énergie et l'éducation. »

Auteur : Elien Pierre



LE COURAGE ET LE DÉVOUEMENT DE KATIANA JEAN, VICTIME D'UN ACCIDENT

La journée du 19 octobre qui avait si bien commencé a été en fait un véritable calvaire pour Katiana Jean. En raison d'une chute dans l'escalier du Bâtiment H, elle s'est fait une grave entorse de la cheville droite nécessitant une immobilisation de plusieurs semaines et un plâtre de sa jambe. Alitée chez elle, Katiana continue, malgré ses souffrances, de travailler jour et nuit pour préparer la prochaine étape de son programme, en faisant sienne cette devise : « Un leader doit maintenir le cap, contre vents et marées »

Son objectif est d'organiser une Foire Agro-Économie, avec un focus sur la culture haïtienne, qui aura lieu sur le campus le 12 novembre 2020. C'est un événement important destiné à lever des fonds pour permettre de financer les compétiteurs dans leurs déplacements pour représenter l'Université Quisqueya. Il y aura de nombreuses surprises.

**VENEZ NOMBREUX SOUTENIR L'ÉQUIPE DU HULT PRIZE
UNIQU !**




**HULT
PRIZE**

Université
Quisqueya 

FOIRE
Agro-économie
“Food for good”
Haïti Culture

Jeudi 12
Novembre 2020
9HAM

 Centre
de conservation
de biens culturels

UN HAÏTIEN-NE EN FINALE ? OUI, C'EST POSSIBLE !

« **Ejymson Valmir**, président fondateur de CapVert Haïti, responsable des relations internationales à l'organisation 'Entre Les Pages', a représenté en septembre 2019 Haïti au gala des finales et des prix du « Prix Hult » des Nations Unies, dans la catégorie des 20 meilleurs directeurs de campus dans le monde. Le concours international « Hult Prize » représente une opportunité majeure pour les jeunes étudiants ayant des idées innovantes et désirant démarrer leur entreprise. La finale est l'occasion pour les participants de présenter leur entreprise sociale, avec la possibilité de gagner un financement de 1 million USD. C'est également une excellente occasion de rencontrer des entrepreneurs sociaux aux vues similaires du monde entier et de ramener cette expérience dans leur pays, leur campus et leur communauté.

Âgé de 24 ans, Ejymson Valmir a décroché un diplôme en Sciences Agronomiques à l'Université Roi Henri Christophe du Cap-Haïtien et fait actuellement une maîtrise aux Etats-Unis. Il a tout récemment obtenu un certificat en Business, Leadership et Entrepreneuriat à Albany State University et Georgia Tech des États-Unis. Pour l'année 2018-2019, il a été l'un des meilleurs campus directeurs et a fait montre d'un grand sens de leadership et de responsabilité. Ce qui lui a valu évidemment cette récompense. « Ce prix représente pour moi une opportunité de vendre l'image d'Haïti autrement. C'était une expérience très intimidante mais une si belle occasion pour un jeune comme moi d'être en compétition avec des milliers de jeunes universitaires bourrés de talents à travers le monde et être classé parmi le top 20 », nous a-t-il avoué au cours d'un échange.

Durant cette dernière décennie, on a assisté, de la part des jeunes, à des créations d'entreprises innovantes, start-ups, des industries agro-alimentaires et technologiques visant le marché mondial. Il a profité de l'occasion pour saluer le courage des jeunes pionniers courageux qui ont décidé d'oser, d'innover et d'entreprendre et parfois dans des domaines qu'on croyait jusque-là inaccessibles. « On peut dire aujourd'hui et sans risque de se tromper qu'Haïti de par sa jeunesse volontaire et ambitieuse a pris la bonne direction », a-t-il dit fièrement.

Questionné sur l'avenir de l'entrepreneuriat en Haïti, il répond pour dire qu'en effet, l'expérience du Hult Prize lui a appris que ce ne sont pas des idées entrepreneuriales qui manquent mais plutôt les moyens (financiers, matériels et techniques) dans l'environnement pouvant permettre aux jeunes de matérialiser leurs projets entrepreneuriaux. Il faut donc faciliter l'accès au capital pour éviter la fuite et la disparition précoce d'idées et solutions innovantes. Mieux encore, outiller les jeunes porteurs de projets innovants, créer un environnement propice pour le développement des compétences et des industries permettront d'augurer des lendemains meilleurs pour l'entrepreneuriat jeune en Haïti et pourquoi pas dans la Caraïbe ».

Source : <https://4-better.com>

Auteur de la Brève : Alain Sauval

Directeur de ComUniQ

4 novembre 2020